

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الى معالي السيد
ليل شرف مع طائف
الاصناف والتقدير
زعام

الجامعة الأردنية
كلية الدراسات العليا

صورة المرأة العربية في الدراما المتلفزة

في الفترة الواقعة بين ١٩٩٢/١/١ - ١٩٩٤/١٢/٣١

إعداد

زغلولة سالم خليل صقر

إشراف

الأستاذ الدكتور سري ناصر

قدمت هذه الرسالة إبتكماً لمتطلبات درجة الماجستير في علم الاجتماع

بكلية الدراسات العليا في الجامعة الأردنية

عمّان - الأردن

أيار، ١٩٩٦م.

المُلخَص

صورة المرأة في وسائل الاتصال :
التلفاز الأردني في الفترة الواقعة بين
١٩٩٢/١/١ - ١٩٩٤/١٢/٣١

زغلولة سالم خليل صقر

إشراف

الدكتور سري ناصر

هدف هذا البحث الى معرفة الصورة التي تظهر عليها المرأة في الدراما المتلفزة، وقد استخدمت الدراسة التي تضمنت سبعة فصول، منهج تحليل المضمون من خلال فئات التحليل التالية :

أولاً : صورة المرأة على المستوى الاجتماعي الثقافي في ضوء المتغيرات التالية : الحالة الاجتماعية، الدور الاجتماعي، مكان السكن، الطبقة الاجتماعية، المستوى التعليمي، النشاطات الاجتماعية والثقافية، وشبكة العلاقات الاجتماعية.

ثانياً : صورة المرأة على المستوى النفسي الاجتماعي في ضوء المتغيرات التالية: ١- سمات أخلاقية ظاهرة، والمظهر الخارجي. ٢- المزاج والمشاعر ٣- القدرة والقوة ٤- علاقتها مع الآخرين ٥- دوافع سلوكياتها.

ثالثاً : صورة المرأة على المستوى الاقتصادي في ضوء المتغيرات التالية : ١- نوع العمل ٢- مدى المشاركة في الادارة الاقتصادية ٣- الممتلكات ٤- المستوى الاقتصادي ٥- الاعتماد المادي

رابعاً : صورة المرأة على المستوى السياسي في ضوء مشاركتها في الأحزاب والنقابات واتجاهاتها السياسية.

وقد تم اجراء تحليل نوعي للمتغيرات التالية :

١- وصف النشاطات الرئيسية. ٢-الأهداف ٣- الطرق التي سلكتها الشخصيات في سبيل تحقيق أهدافها. ٣- أبرز الصور التي تظهر عليها الشخصيات الدرامية

تم اختيار عينة عشوائية من الدراما المتلفزة، من عدد من الدول العربية التي بثها التلفاز الأردني، وتمثل هذه العينة (١٠) مسلسلات من الأردن و(٨) من سوريا و(١٥) من مصر، وقد تم تصميم استمارة ضمّت جميع فئات التحليل الرئيسية والفرعية منها، وقد تم استخدام (٣٣) استمارة لكل دراما واحدة منها، وبلغت المدة الزمنية لعينة الدراسة ٢٣:٢٣٥ ساعة تقريباً. كما تم استخدام أسلوب احتساب التكرارات في التحليل الكمي.

وانتهت الدراسة الى عدة نتائج نجلها فيما يلي :

١- صورة المرأة على المستوى الاجتماعي

- الحالة الاجتماعية "متزوجة" بنسبة (٤١,٠٪)

- الدور الاجتماعي "زوجة" بنسبة (٤١,٠٪)

- وأم (١٩,٣٪)

- وعزباء (١٣,٠٩٪)

- الطبقة الاجتماعية "دنيا" (٤٠,٦٪)

- الطبقة الاجتماعية وسطى (٢٧,٠٣٪)

- الطبقة الاجتماعية عليا (٢٢,٠٪)

- المستوى التعليمي "أمية" (٥٠,٤٪)

٢- صورة المرأة على المستوى النفسي الاجتماعي

أهم السمات كانت : جميلة، جذابة، صبورة، مضحية، مقهورة، سلبية، خاضعة، أدنى

منزلة من الرجل، تفتقر الى العقلية العلمية والمعرفة، ساذجة، محافظة تقليدية.

٣- صورة المرأة على المستوى الاقتصادي

- المهنة الأولى ربّة بيت (٤٤,٨%)

- العاملات بأجر يشغلن مهناً تقليدية أنثوية مثل سكرتيرات (٥,٩%)، ممرضات

(٣,٠٧%)، عاملات منزليات (٦,٤%).

- تبعية مادية للرجل (٩٧%)

٤- صورة المرأة على المستوى السياسي

لقد كانت نسبة وجود المرأة في الساحة السياسية (صفرًا)

وقد خرجت الدراسة بعدة توصيات منها :

١- وضع استراتيجية وخطة واضحة وموحدة لوسائل الاعلام والاتصال تتعلق بالمرأة

وقضاياها، وتعزيز دور النساء العاملات في وسائل الاتصال.

٢- إعداد المواد الاعلامية المساندة وتوزيعها على وسائل الاتصال لاستعمالها في برامج

المرأة المختلفة.

٣- تشجيع الانتاج الجيد للبرامج العربية بهدف ترويج صورة ايجابية للمرأة.

٤- عمل دورات تدريبية لتأهيل مراقبي البرامج الاذاعية والمتلفزة.

٥- اعادة النظر في المناهج المدرسية، وازالة التمييز الجنسي منها.

Abstract

Women in the Mass Media : J. T. V. from Jan. 1st, 1992 - Dec. 31, 1994

Zaghloula Salem Saqer

**Supervised by :
Dr. Sari Naser**

The purpose of this study was to explore the portrayals of Arab women in T.V. dramas.

A random sample of T.V. dramas was drawn out of (336) productions, from Jordan (10), Syria (8), and Egypt (15), The sample amounted to (33) dramas. All together about (235) hours long.

Content analysis sheet was developed to provide concrete data both explicitly and implicitly on four different aspects of fictional content; are of the following :

- 1- Images of women in sociocultural status in term of the following variables:
Social rules, social class, level of education, cultural / social activities, social relations and marital status.

2- Personal characteristics and traits.

In term of the following variables:

Appearance, outward manner, temperament, feelings, capacity, strength, relations to others and motives.

3- Images of women in the economic system.

4- Images of women in the political system.

A descriptive analysis has been done for the following variables:

- 1- Women's goals.
- 2- Women's activities.
- 3- Characteristics and traits of the principal characters.

Analysis of the data verified that the conclusions proved the hypotheses are correct, and women are characterized by stereotypical images. Some of these conclusions are of the following:

- 1- Women's social roles are wives, mothers and sisters.
- 2- Women's occupations, are house-wives and stereotypical female- dominated jobs.
- 3- Women are inexorably seen as sex-object, in relation to their child-bearing functions and, child bearing tasks.
- 4- Women's characteristic including dependence are dependent, sorrowful, helpless, dutiful, passive, long-suffering and submissive.
- 5- Women lack mental abilities.
- 6- Women lack participation in both socioeconomic development and in politics.
- 7- Women's main concerns were : home, children and husband.