

٣٨٦.٨

الجمهورية اللبنانية  
جامعة الروح القدس / الكسليك  
كلية الفلسفة والعلوم الإنسانية  
قسم العلوم التربوية

# منظومة القيم لدى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية

رسالة مقدمة لنيل درجة دبلوم الدراسات المعمقة  
في العلوم التربوية / اختصاص اصول التربية

إعداد

رضوان محمد أحمد عجلوني

إشراف

الأستاذ الدكتور بشارة صارجي

الكسليك - لبنان

٢٠٠٠

## الملخص

### منظومة القيم لدى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية

إعداد

رضوان محمد عجلوني

إشراف

الأستاذ الدكتور بشارة صارجي

هدفت الدراسة إلى التعرف على منظومة القيم لدى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية معاً (المنظومة العامة)، وفي كل جامعة من الجامعات على حده، وحسب المتغيرات الديموغرافية ومستوياتها، لمعرفة أسلوب توزيع القيم وقوتها بينهم، حسب مجالات القيم المعرفية والدينية والاجتماعية والسياسية والجمالية والاقتصادية، ولمعرفة مدى تأثير عدد من المتغيرات الديموغرافية لمجتمع الدراسة على التنبؤ بمنظومة القيم العامة، وتوزيع مجالاتها المعرفية والدينية والاجتماعية والسياسية والجمالية والاقتصادية، ومعرفة أثر التفاعلات الثنائية بين المتغيرات على مجالات القيم الست المختلفة ضمن (المنظومة العامة)، وللتعرف على أعلى الرتب وأدناها للخيارات لكل مجال من مجالات القيم الست.

ولتحقيق أهداف الدراسة، تم بناء أداة لقياس قوة مجالات القيم الست لدى أعضاء هيئة التدريس، كذلك تم اختيار عينة بالطريقة التطبيقية تكونت من (٧٥٦) عضو هيئة تدريس بنسبة ٢٠% من أفراد مجتمع الدراسة والبالغ عددهم (٣٧٨٠).

أوضحت النتائج أن القيم المعرفية جاءت في المرتبة الأولى تلتها على التوالي القيم الدينية والاجتماعية والسياسية والجمالية والاقتصادية، وقد أظهرت النتائج وجود اختلاف في منظومة القيم بين الجامعات الأردنية، وكذلك اختلاف في منظومة القيم حسب مستوى المتغيرات الديموغرافية.

أما أكثر المتغيرات الديموغرافية أثراً وقدرة على التنبؤ في درجات أعضاء هيئة التدريس على مجالات القيم الست، فقد أظهرت النتائج أن هنالك عدداً من المتغيرات الهامة

التي تنتبأ بمجالات القيم الست، كان من أبرزها الكلية والجنسية في مجال القيم المعرفية، والجامعة التي تخرج منها لآخر مؤهل علمي والدخل الشهري في مجال القيم الدينية، والجنس والكلية والجنسية في مجال القيم الاجتماعية، والجنسية والكلية في مجال القيم السياسية، والجنس والجامعة التي تخرج منها لآخر مؤهل علمي والدخل الشهري في مجال القيم الجمالية، والجامعة التي تخرج منها لآخر مؤهل علمي والجنس في مجال القيم الاقتصادية، وبشكل عام من أهم المتغيرات التي تنتبأ بمنظومة القيم العامة متغير الجنسية يليه متغير الجنس ومتغير الجامعة التي تخرج منها لآخر مؤهل علمي، ومتغير الكلية ومتغير الدخل الشهري.

وبينت النتائج وجود أثر ذي دلالة إحصائية على مستوى الدلالة ( $\alpha \geq 0,05$ ) لمتغير الجامعة على مجال القيم الاقتصادية ومتغير الجنس على مجالي القيم السياسية والجمالية، ومتغير الجنسية على مجالي القيم المعرفية والسياسية، ومتغير الجامعة التي تخرج منها لآخر مؤهل علمي على مجال القيم الدينية والجمالية، وللتفاعلات الثنائية بين (الجنس x الجامعة التي تخرج منها لآخر مؤهل علمي) على مجال القيم المعرفية و(الجامعة x الجنسية) على مجالي القيم الاقتصادية والسياسية.

وقد أظهرت النتائج أن القيم المتعلقة بدعم مجلة معرفية، وشريك الحياة المتدين، ومساق يتناول المشكلات الاجتماعية، وأخبار الأحداث السياسية، وقضاء الإجازة الأسبوعية برحلة ترفيهية، وإنفاق النقود على أفراد الأسرة يوم العيد. احتلت المراتب الأولى في مجالات القيم المعرفية والدينية والاجتماعية والسياسية والجمالية والاقتصادية على التوالي.

كما يلحظ أن القيم المتعلقة بدعم مجلة معرفية، والمقالات العلمية، والأحداث السياسية، وشريك الحياة المتدين، والمساعدة في بناء أماكن العبادة، احتلت المراتب الخمس الأولى من حيث الأهمية بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس، وكانت اثنتان منها تنتمي لمجال القيم المعرفية، وواحدة لمجال القيم السياسية، واثنتان لمجال القيم الدينية، بينما احتلت القيم المتعلقة بالأحزاب السياسية، وشريك الحياة الثري، والأسواق المالية، والمشاريع الاستثمارية، والحملات الانتخابية، آخر خمس مراتب من حيث الأهمية بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس وتنتمي لمجالات القيم السياسية والاقتصادية.

من أبرز توصيات الدراسة، إجراء دراسات مستقبلية تشمل جميع فئات العاملين والطلبة في مؤسسات التعليم العالي في الأردن والعالم العربي، للتعرف على منظومة القيم لديهم، والاهتمام بالقيم السياسية والجمالية والاقتصادية لإحداث توازن بين مجالات القيم المختلفة، وتوجيه كلاً من الذكور والإناث للخروج عن نمطية الفروق بين الجنسين وتنمية جميع مجالات القيم بشكل متوازن لديهم، وكذلك التعرف على المتغيرات الأخرى التي قد تسهم في تشكيل منظومة القيم لدى الأفراد لتساعد على توجيه قيمهم ومحاولة فهمها وتنميتها، وتربية الناشئة على أنماط سلوكية جديدة، لتشكيل منظومة قيمية تتلاءم مع الأوضاع والظروف العامة التي سوف تسيطر في القرن الحادي والعشرين.

## ABSTRACT

### THE JORDANIAN UNIVERSITIES TEACHING STAFF'S RANK OF VALUES.

By

*Radwan M. Ajlouni*

Supervised by

*Prof. Dr. Bshara Sargi*

This study aims at investigating the rank of values for the teaching staff at Jordanian Universities all together (the General trend), and for each university done according to demographic variables at all levels. It hopes to recognize the distribution trend of values and their forces among the sample members in respect of the intellectual values, religious values, social values, political values, aesthetic values and economic values. It further hopes to find out the effect of various demographic variables on the process of anticipating the general rank of values; and its distribution and the impact of the binary interaction between variables and their effect on the six trends included in the general rank of values. It also hopes to track the scale of values by studying the responses (high and low) for the six trends.

For the study to achieve its objectives, a special tool of measurement has been designed to study the force of each trend of values. The sample has been stratified random sampling and consisted of 756 members making up 20% of the research society made up of (3780).

The research results show a priority for the intellectual values followed by the religious, social, political, aesthetic and economical consequetively. They also show differences in the rank of values among the universities and among the different demographic levels.

The most influential demographic values are the faculty, nationality for the intellectual values; the school of graduation and income for the religious values; gender, faculty and nationality for social values and the political values; gender, school of graduation and income for the aesthetic values; gender and school of graduation for the economic values. As well, the rank order of importance for these variables goes from nationality on the top of the scale followed by gender and school of graduation down to faculty and income.

The analysis of the research data shows some significant correlations between the trends of values and the variables at all levels. The most significant of all are related to the religious values, the social values and the political values.

Finally, the study concludes with several recommendations some of which are: implementing future studies that cover all workers and students at the Jordanian and Arab institutes of higher Education. As well, the study recommends placing more importance on the political, aesthetic and economical values to create a special balance among the trends of values. Besides, special effort should be made of lesson the gender differences and to analyze the variables that affect the rank of values for the individual to try to understand, direct, and develop it. Finally, we should be prepared to formulate a new rank of values that is more appropriate with the 21st century norms and general conditions.